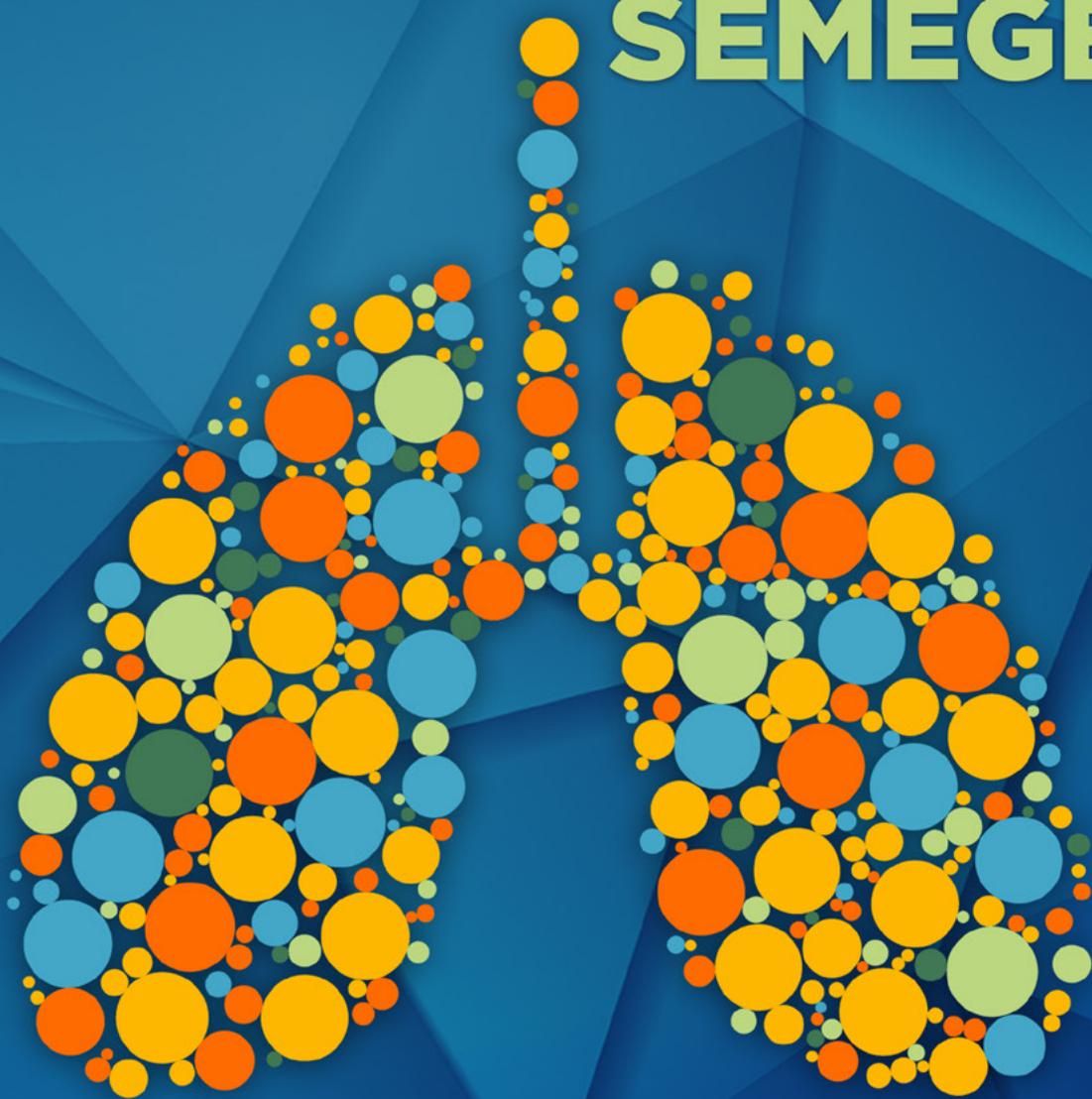


# X Jornadas Nacionales de Respiratorio

## SEMERGEN



## Dossier Comercial

## 10-15/mayo/2021

Formato Virtual

Secretaría técnica:



C/ Narvárez 15·1º izq  
28009 · Madrid  
tel: 902 430 960  
fax: 902 430 959  
info@apcongress.es

[www.jornadasrespiratorio.com](http://www.jornadasrespiratorio.com)

[info@jornadasrespiratorio.com](mailto:info@jornadasrespiratorio.com)

[#RESPIRATORIOSEMERGEN21](https://twitter.com/RESPIRATORIOSEMERGEN21)



## Carta de Presentación

Estimados/as compañeros/as

Desde el año 2011 venimos celebrando las Jornadas Nacionales de Respiratorio de SEMERGEN, promovidas por el Grupo de Trabajo de Respiratorio y dirigidas a Especialistas de Medicina Familiar y Comunitaria y que este año cumplen una década de formación continuada para los profesionales de la Atención Primaria. Iniciamos nuestra andadura en Santander y las Jornadas se han consolidado como un encuentro donde los profesionales pueden actualizar su formación en todos los temas relacionados con la patología respiratoria.

Debido a la excepcional situación que trajo la pandemia a todos los profesionales sanitarios, a nuestros pacientes y a la población general, esta edición hemos apostado por un formato virtual con la tecnología más puntera que nos permitirá actualizar los conocimientos e intercambiar opiniones de una manera fácil, cómoda y desde la seguridad de nuestras casas. Por ese motivo ampliaremos las Jornadas durante toda la semana con el fin de facilitar que os conectéis y para poder compatibilizar con nuestras jornadas laborales.

Realizaremos una puesta al día de las últimas novedades y recordaremos los fundamentos para el abordaje correcto de patologías respiratorias tan prevalentes como asma, EPOC apnea del sueño o tabaquismo entre otras.

Pretendemos realizar unas Jornadas Virtuales participativas, con actividades acreditadas y con la participación de los mejores ponentes en las diferentes áreas tanto de especialistas de Atención Primaria como Hospitalaria.

Os esperamos en las X Jornadas Nacionales de Respiratorio de SEMERGEN que se realizarán en formato virtual desde el 10 hasta el 15 de mayo de 2021.

Un saludo a todos.

## Comités

### Comité Organizador y Científico

**Dr. D. Victoriano Chavero Carrasco**

*Medicina Familiar y Comunitaria.  
Miembro del Grupo de Trabajo de Respiratorio de SEMERGEN.*

**Dr. D. Leovigildo Ginel Mendoza**

*Medicina Familiar y Comunitaria. UGC Ciudad Jardín. Málaga.  
Miembro del Grupo de Trabajo de Respiratorio de SEMERGEN.*

**Dr. D. José Tomás Gómez Sáenz**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Nájera. La Rioja.  
Coordinador del Grupo de Trabajo de Respiratorio de SEMERGEN.*

**Dr. D. Antonio Hidalgo Requena**

*Medicina Familiar y Comunitaria. UGC Lucena. Córdoba.  
Miembro del Grupo de Trabajo de Respiratorio de SEMERGEN.*

**Dr. D. Bartolomé Leal Correa**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud San Roque. Badajoz.  
Miembro del Grupo de Trabajo de Respiratorio de SEMERGEN.*

**Dr. D. José Ignacio Prieto Romo**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud de Navalmoral de la Mata. Cáceres.  
Miembro del Grupo de Trabajo de Respiratorio de SEMERGEN.*

**Dr. D. José Antonio Quintano Jiménez**

*Medicina Familiar y Comunitaria. Neumólogo. Lucena. Córdoba.  
Miembro del Grupo de Trabajo de Respiratorio de SEMERGEN.*

## Programa Preliminar

- Gestión del paciente con EPOC en la situación actual. Autocontrol domiciliario
- Barreras para el manejo del paciente con Asma. Soluciones
- Defensa de Comunicaciones.
- Criterios de derivación en Asma
- Factores de riesgo para padecer EPOC. Déficit de AAT
- Exacerbaciones en EPOC ¿Ingreso hospitalario?
- Pensemos en Fibrosis Pulmonar
- Vacunación de adultos en el momento actual
- Riesgos de los pacientes con EPOC y Asma en la situación de pandemia Covid-19
- Deshabitación tabáquica
- Autocontrol domiciliario en pacientes con enfermedades respiratorias
- Todo lo que debe saber sobre
- Manejo del paciente Covid en Atención Primaria

### Lunes 10 de mayo

**16:30-17:00 h** Acto de Inauguración  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**17:00-18:00 h** Puesta al día  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**18:00-19:00 h** Mesa de Actualidad  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**18:00-20:00 h** Defensa de Comunicaciones  
*Sala de Comunicaciones*

### Martes 11 de mayo

**17:00-18:00 h** Puesta al día  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**18:00-19:00 h** Mesa de Actualidad  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**18:00-20:00 h** Defensa de Comunicaciones  
*Sala de Comunicaciones*

### Jueves 13 de mayo

**17:00-18:00 h** Puesta al día  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**18:00-19:00 h** Mesa de Actualidad  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**18:00-20:00 h** Defensa de Comunicaciones  
*Sala de Comunicaciones*

### Viernes 14 de mayo

**17:00-18:00 h** Puesta al día  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**18:00-19:00 h** Mesa de Actualidad  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**18:00-20:00 h** Defensa de Comunicaciones  
*Sala de Comunicaciones*

### Sábado 15 de mayo

**10:00-12:00 h** Actualización: Todo lo que debes saber sobre...  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**12:00-13:00 h** Mesa Redonda: Manejo del paciente Covid en Atención Primaria  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

**13:00-13:30 h** Acto de Clausura  
*Sala de Conferencias - Auditorio*

## Secretaría Técnica



ap congress

C/ Narvárez 15, 1º izq.

28009 Madrid

Tel: 902 430 960

Fax: 902 430 959

E-mail:

[egarzon@apcongress.es](mailto:egarzon@apcongress.es)

Web:

[www.jornadasrespiratorio.com](http://www.jornadasrespiratorio.com)



Opciones de Colaboración

# Zona Comercial

Dentro de la zona comercial, cuyo plano será una sala del Palacio de Congresos 3D, existen 3 tipos de stands. Todos los stands del mismo tipo tendrán una estructura y disposición común. En los tipos oro y platino, los expositores podrán hacer demostraciones o presentaciones de productos a través de transmisiones en vivo o videos pregrabados dentro de su stand virtual. Usando enlaces directos, pueden guiar a los asistentes a sus sesiones patrocinadas, demostraciones y reuniones 1:1

A continuación, mostramos los distintos tipos de stands disponibles:

## Stand tipo plata diseño 3D

### Características:

- 1 zona interactiva para dar información. Esta opción no permite conversar directamente con los congresistas.
- Atención a consultas mediante chat.
- 1 proyección multimedia de producto.
- Recepción de tarjetas de visita.
- Zona de descarga de publicidad.
- Personalización en frontal y fondo del stand.
- Aparición en carteles virtuales de su logo.
- Asistencia de un técnico compartido con otros stands.
- Inclusión del logotipo en la web de las Jornadas.
- Aparición en la exposición comercial virtual.

## Stand tipo oro diseño 3D

### Características:

- 1 zona de reunión interactiva, en tiempo real, con congresistas:
  - Son espacios diseñados para reuniones persona a persona o reuniones con grupos reducidos de los delegados con los congresistas para atender a los visitantes del stand de una forma privada y cercana.
  - La zona de reunión interactiva de expositores será atendida directamente por el/la delegado/a del patrocinador para garantizar la privacidad de las reuniones mantenidas.
  - El horario de las reuniones está suscrito al horario de realización de las Jornadas.
- 2 zonas interactivas para dar información a congresistas (mediante descarga de documentos).
- 1 proyección multimedia de producto.
- Atención a consultas mediante chat.
- Recepción de tarjetas de visita.
- Personalización del stand frontal y fondo
- Nombre comercial resaltado desde la perspectiva 3D.
- Aparición en carteles virtuales de marcas.
- Asistencia de un técnico compartido.
- Inclusión del logotipo en la web de las Jornadas..

## Stand tipo platino diseño 3D

### Características:

- 1 zonas de reunión interactiva de expositores:
- Son espacios diseñados para reuniones persona a persona o reuniones con grupos reducidos de los delegados con los congresistas para atender a los visitantes del stand de una forma privada y cercana.
- La zona de reunión interactiva de expositores será atendida directamente por el/la delegado/a del patrocinador para garantizar la privacidad de las reuniones mantenidas.
- El horario de las reuniones está suscrito al horario de realización de las Jornadas.
- 1 proyección multimedia de producto.
- Atención a consultas mediante chat.
- Recepción de tarjetas de visita.
- Nombre comercial resaltado desde la perspectiva 3D con soporte publicitario en altura y personalización completa.
- 2 zonas interactivas para dar información a congresistas (mediante descarga de documentos).
- Aparición en carteles virtuales de marcas.
- Asistencia de 1 técnico durante todas las Jornadas.
- Inclusión del logotipo en la web de las Jornadas.

## Proyección de un video en la zona comercial

- El anunciante tendrá la posibilidad de proyectar en una zona de la exposición comercial virtual un video de promoción de su empresa. Este estará en emisión durante todas las Jornadas Virtuales.



Opciones de Colaboración

# Actividades Científicas

## Puesta al día

### Características:

- Una hora de duración.
- Exclusividad de ser la única actividad en su franja horaria.
- Un moderador y dos ponentes. El moderador y un ponente preferiblemente miembros del Grupo de Respiratorio de SEMERGEN.
- El patrocinador podrá estructurarlo como desee siempre que se ajuste al tiempo y a los objetivos de las Jornadas.
- La empresa colaboradora tendrá que cubrir los gastos del moderador y los ponentes (inscripción y honorarios).



## Mesa de Actualidad

### Características:

- Una hora de duración.
- Actividad que coincidirá en su franja horaria con otras actividades del programa científico.
- Un Moderador y uno o dos ponentes. El moderador y un ponente preferiblemente miembros del Grupo de Respiratorio de SEMERGEN.
- El patrocinador podrá estructurarlo como desee siempre que se ajuste al tiempo y a los objetivos de las Jornadas.
- La empresa colaboradora tendrá que cubrir los gastos del moderador y los ponentes (inscripción y honorarios).

## Taller patrocinado

### Características:

- Una hora de duración.
- Los talleres son un formato muy común en la educación médica, útiles para la transmisión de información y la adquisición de conocimientos, habilidades y de actitudes. Idóneos para lograr que un grupo reducido de alumnos, reunidos con expertos, mejoren su formación, obtengan conocimientos y aprendan a aplicarlos por medio de las actividades propuestas en el taller: "Aprender algo viendo y haciendo".
- Debe predominar la práctica y los alumnos no deban superar el número de 30-40 para facilitar al máximo la participación de los discentes.
- El número deseable de ponentes debe de ser dos, uno de los cuales debe ser médico de atención primaria y socio de SEMERGEN.
- Los talleres financiados por la industria farmacéutica deben cumplir todos los requisitos previos. En ningún caso podrán participar como docentes empleados de la misma.
- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante las Jornadas.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción y honorarios).





Opciones de Colaboración

# Servicios Tecnológicos

## iEvents

### APP iEvents

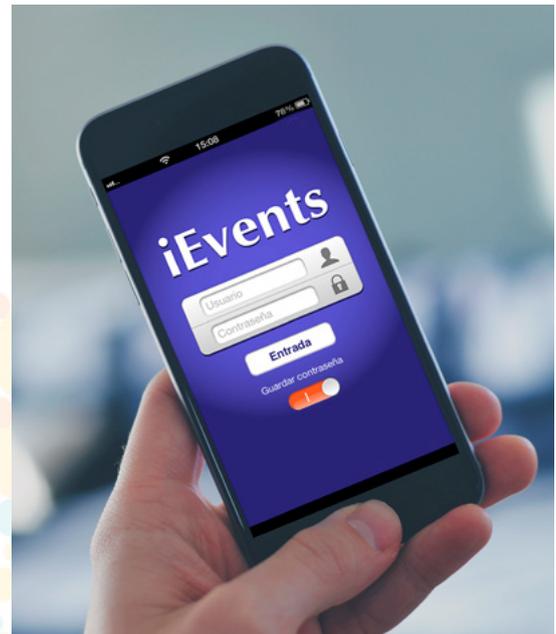
#### ¿Qué es?

Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización de las Jornadas, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

#### ¿Cómo funciona iEvents?

Tras confirmar previamente la inscripción a las Jornadas, el usuario puede descargar la aplicación para su Smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica.

Antes de las Jornadas podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.



## Anuncio en la app iEvents

### Características:

El anunciante tendrá la posibilidad de que todos los congresistas que se descarguen en el móvil la aplicación de las Jornadas (app iEvents) reciban un anuncio promocional semejante al tradicional encarte en la cartera del congresista. Dicho anuncio podrá ser un jpg o un pdf con el contenido que el patrocinador quiera.

## Patrocinio Aula virtual e-Posters

### Características:

El logo del patrocinador estará visible en el acceso del Aula Virtual de Posters.

## Votación Online

### Características:

- Consiste en realizar votaciones o encuestas a través de una página web la cuál es accesible desde ordenador, Smartphone o Tablet. No es necesario la descarga previa de ninguna aplicación por lo tanto para participar únicamente es necesario uno de los dispositivos mencionados con conexión a internet.
- Las votaciones están compuestas de preguntas, con descripciones o imágenes adicionales para la explicación de las mismas, y de respuestas tipo test.
- El sistema pasa de forma secuencial por todas las preguntas estableciendo un límite temporal para que los usuarios respondan. Una vez finaliza, se genera un archivo PDF descargable con los resultados obtenidos.



## Colaboraciones

COLABORACIÓN	COSTE
<b>Exposición Comercial</b>	
Stand tipo plata diseño 3D	2.000,00€
Stand tipo oro diseño 3D	3.000,00€
Stand tipo platino diseño 3D	4.000,00€
Proyección de un video en la zona comercial	3.000,00€
<b>Actividades Científicas</b>	
Puesta al día	5.000€
Mesa de actualidad	2.500€
Taller (1 repetición)	3.500€
Taller (2 repeticiones)	4.800€
<b>Servicios Tecnológicos</b>	
App iEvents	2.500€
Anuncio en la app iEvents	1.100,00€
Votación online	1.000,00€
Patrocinio Aula Virtual de Posters	Consultar con Secretaría Técnica

Los precios no incluyen el 21% de IVA.

**Nota:** si está interesado en alguna colaboración no expuesta en este dossier, el comité organizador de las Jornadas está abierto a cualquier sugerencia.

## Incripciones

TIPO	CUOTA
MÉDICO SOCIO VIRTUAL <sup>(1)</sup>	125,00€
MÉDICO NO SOCIO VIRTUAL	175,00€
RESIDENTE NO SOCIO VIRTUAL <sup>(2)</sup>	100,00€
RESIDENTE SOCIO VIRTUAL <sup>(1) (2)</sup>	75,00€
MÉDICO JUBILADO VIRTUAL <sup>(1) (3)</sup>	0,00€

Los precios incluyen el 21% de IVA.

### La cuota de inscripción incluye:

- Documentación virtual de jornadas
- Asistencia a sesiones científicas
- Acceso Virtual a la exposición comercial

### Importante:

La información contenida en este sitio web está dirigida exclusivamente a profesionales sanitarios facultados para prescribir o dispensar medicamentos en España (requiere una formación especializada para su correcta interpretación).

## Boletín de Reserva

### Datos de facturación

Razón social CIF  
Dirección  
Ciudad C.P. Tlfno.  
E-mail

*\*\*\*Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones de las Jornadas. Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp*

### Persona de contacto para seguimiento del acuerdo y correo electrónico

#### Nombre comercial con el que desea aparecer

*\*\*\* Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)*

*Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.*

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

STAND TIPO

SIMPOSIO

TALLER

MESA

OTRAS COLABORACIONES

Al precio total indicado de  + 21% IVA, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

- Transferencia Bancaria.
  - Titular Cuenta: VIAJES GENIL S.A.
  - Entidad: BANKIA
  - IBAN: ES74 2038 3505 3960 0083 5397
  - BIC/SWIFT: CAHMESMMXXX
- Cheque bancario a nombre de AP CONGRESS

Firma y sello en señal de conformidad

Fecha

17

# Reconocimiento de Interés Sanitario

Solicitado RIS

